



## Akamai University, USA

### 科迈大学企业领导培训课程简介

<http://www.akamaiuniversity.us/MandarinCLP.pdf>

本课程是经过科迈大学的精心策划，把商业知识的要点合并起来，列在这个着重互动教学方式的一系列企业领导培训内。

假如您不了解重要的必要商业技能，请问您的生意可以持续下去吗？本课程将教导您重要的实际商业技能，以便您可以马上运用于您的工作或事业上。通常您需要经过多年的学习和经验才能学到这些技能。如今，我们把这些商业技能摘要式的浓缩在这 6 个月的课程内，让每个踏足于商业界内的人士都可以学习到。

此为期 6 个月的课程将以精确明晰地包含整个商业知识的关键范围。它将教导执行人员、高级经理和企业家等为任何组织，包括刚起步的公司或大企业制定一个长远计划所必须学习的知识。

本课程的教程范围包括组织行为学、营销管理、策略管理、财务管理以及物流和供应链管理。参加我们的课程，您将有机会满足您的求知欲，学习最新知识。倘若您有兴趣，您甚至可以选择修读企业管理硕士课程(MBA)或其他的管理课程。

### 课程宗旨

学生将在完成本课程后将会获得以下收益：

- 在营销、策略制定、领导、财务和物流及供应链管理的领域建立稳固的基础
- 了解策略的内容与过程
- 学习如何以商业活动来配合企业的长期目标
- 了解营销的原则，并用以发挥在今天的商业环境中
- 学习战略性改革创新的过程
- 认识商业供应链的最新趋势
- 学习如何管理生意的表现

## 谁应该报读参加

本专业课程专开放给予：

- 非商业背景的专业认识(例如医药界人士、法律界人士、非盈利组织机构以及毕业于其他学术领域的商业人士)
- 需要了解和运用重要的战略性商业概念的企业家和商人
- 有兴趣学习或再学习重要商业技能的商业主管
- 有意转去管理层职位的技术专才
- 有意修读企业管理硕士课程(MBA)或企业管理博士(DBA)课程的专业人士或经理

## 课程期限

作为大学最基本的要求，凡报读企业领导培训课程的学生必须与大学当局保持登记至少 6 个月。学生将给予最多 9 个月来完成此课程。

## 报名资格

- 拥有大学学士资格或同等资格；
- 年龄 25 或以上，并在企业内担任至少执行人员(Executive)职位的工作人士。
- 至少在执行人员或主管阶级(初级领导层)拥有 3 年经验的人士
- 从事经营自己事业的人士

## 课程要求

### **企业领导培训课程 (12 学分)**

凡报读企业领导培训课程的学生必须完成课程，累积共 12 个学分。

#### **主要单元：**

CLP 501: 营销管理 (4 学分)

CLP 503: 组织行为学 (4 学分)

CLP 505: 策略管理(4 学分)

## 附加单元

学生可以不用缴付学费选择出席以下单元：

CLP 507 : 财务管理(4 学分)

CLP 509 : 物流及供应链管理(4 学分)

## 专业资格

凡完成企业领导培训课程的学员将获得由科迈大学颁发的企业领导培训结业文凭，并享有 Corporate Leadership Award( CLA )的名号。

另外，顺利完成培训和结业的学员将被奖励 12 学分。有意深造的学员可利用此学分在科迈大学继续进修企管硕士(MBA)。

## 课程评分与评估方式

每个单元将从以下 3 个部分来评分：

- 学生在课程内的参与程度与表现
- 对讲师所指定的读物(包括个案研究、剪报、文章和报告等)进行深入的阅读与了解,然后再以这些所读资料作为参考，回答讲师所给予的三个问题，来显示学生对单元内容的了解程度。
- 针对单元的问题，作出一份 7 页(须空行并整齐书写)的课程作业。讲师将会细心的对这些作业作出评估，并针对作业提供专业意见。

## 课程费用

专业供应链管理课程学费 : US \$1,800

## 承诺定金与退款协议

所有报读此免学费专业供应链课程的学生都必须缴付 80 美金以作为 *承诺定金*。

*承诺定金* 只有在以下情况方可以 *退还*：

- 从报名日期开始算起,学生必须在 6 个月以内出席课程所有的研讨会。
- 学生必须在完成每个单元后的 17 周内交上所指定的作业，并且在 9 个月内(从报名日期开始计算)完成所有的课程作业。所有课程作业皆须整齐书写，并达到所要求的水准。
- 学生必须准时出席所有单元的研讨会，并且不能在课程进行时无故离席或早退。另外，学生须穿着整齐来上课(严禁短裤与拖鞋),以及遵从讲师在上课期间所给予的指示与要求。

## 课程评估与检定费用

凡被录取可以免学费报读企业领导培训课程的学生必须缴付 US\$320 的课程评估与检定费用。此费用包括用于评估与检定学生课程作业过程的开销，同时也是处理文凭最后批准的行政费用。

## 其他开销

每出席一个单元的培训(为期 2 天)时，学生必须缴付一定的费用以作为 2 天在酒店的午餐与茶点费用、讲义以及课程其他读物的费用。作为本课程的要求，学生必须出席所有 3 个主要单元，各为期 2 天(总共 6 天)的培训。

## 课程培训师



### **罗炜雄国际培训师( Mr.Loh Wei Hoong )Bsc , MA.Econ ,DBA(Candidate)**

罗先生精通华语以及英语,是位双语讲师。他除了是一位深受欢迎的讲师、培训员以外，也是专业的行销学顾问。他目前就职于世界 4 大会计、查账和管理顾问机构的其中一家，担任高级行销经理。

他在高等教育领域服务已有数十年的经验，他所教授的课程相当广泛，精研营销管理(Marketing)、国际管理学(International Business Management)、经济学(Economics)以及会计学等，尤其擅长市场营销学以及战略决策。

罗先生以生动的教学方式，配以幽默的手法，通过创意的教学技巧来教导实际兼实用的知识，并且不忘定时和学生之间进行交流与分享，是使他成为受学生欢迎的主要原因。

他曾授课于亚洲各国不同区域，如中国（北京、天津、广州、深圳）、台湾、越南、新加坡和马来西亚。其学生包括上市公司总裁、高级行政人员以及政府机构管理层等等。

罗先生早年在加拿大的达浩斯大学 (Dahousie University) 以经济学学士和硕士的学历资格毕业。目前，他是澳洲纽卡索大学 (University of Newcastle) 的企业管理博士班研究生。



## 课程单元简介

### CLP 501: 营销管理 (4 学分)

本教程从企业生存与可持续发展的高度出发，从企业和产业价值链协同，从企业发展的深层思考中提出深度营销概念，从渠道建设、渠道价值管理、整合区域市场营销渠道网络，到企业深度营销模型的建立，从营销整体思路到如何培养深度营销的执行力，以大量的实施案例全面揭示深度营销的精髓。其中还展示迈克·波特以及菲利普·科特勒等战略营销之理论与系统思考的独特视角，使企业管理者和市场营销人士充分领略到战略营销思想的精深理论和经典案例，风趣幽默，妙趣横生，充满智慧与哲理。  
*此单元的研讨会共为期 2 天。学生必须出席并完成整个研讨会，同时参与与配合研讨会的活动。在研讨会结束后，学生必须对讲师所给予的读物进行阅读，回答简短的问答题和准备一份课程作业或计划书。*

### CLP 503: 组织行为学 (4 学分)

国际化、科技的迅速发展与创新和客户需求的不断提高对新世纪的企业与其职员带来不少挑战与冲击。作为对策，新世纪的职员们有必要以新的思想来充实自己，并提升自己以便可以具备更全面性的技能、于工作范围上更具伸缩性和提高自己对于环境的适应能力。因此，作为一位管理单位的领导者就必须有能力推动和塑造一个适当的学习环境，让职员可以有效的面对挑战，解决难题，以达到个人和企业的目标。  
*此单元的研讨会共为期 2 天。学生必须出席并完成整个研讨会，同时参与与配合研讨会的活动。在研讨会结束后，学生必须对讲师所给予的读物进行阅读，回答简短的问答题和准备一份课程作业或计划书。*

### CLP 505: 策略管理 (4 学分)

灌输企业战略思维以及创新销售技巧，企业外部环境的研究与预测的策略过程分析概论；分析企业自身的优缺点以及威胁与商机(SWOT)；设定企业目标配合个人及社会目标意识及表现评估目标进展；在功能决策和企业策略上给学生提供一个综合观点。  
*此单元的研讨会共为期 2 天。学生必须出席并完成整个研讨会，同时参与与配合研讨会的活动。在研讨会结束后，学生必须对讲师所给予的读物进行阅读，回答简短的问答题和准备一份课程作业或计划书。*

### CLP 507: 财务管理 (4 学分)

今时今日的经济时常让人很难捉摸，难以预料。因此对于处在不同的企业、机构和组织的每个执行人员和经理而言，财务管理是非学不可的知识。  
财务管理的培训是经过精心策划，以引导学生可以广泛的了解财务管理的概念和重要的财务议题并且学习如何善用这些知识去达到企业、机构或组织在新时代的目标。  
同时，本培训也将让学生学到有助于作出适当决定的概念、技巧和工具。  
*此单元的研讨会共为期 2 天。学生必须出席并完成整个研讨会，同时参与与配合研讨会的活动。在研讨会结束后，学生必须对讲师所给予的读物进行阅读，回答简短的问答题和准备一份课程作业或计划书。*

### CLP 509: 物流及供应链管理 (4 学分)

现代物流作业为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。一个国家的“物流”水平充份反映出该国的综合实力和市场竞争能力。随着信息化和市场经济的到来，物流业已发展为国民经济的支柱产业，物流科学已成为当代最有影响的学科之一。  
本培训设计为学生提供了对物流与供应管理的全面认识，包括整个物流过程的功能如客户服务、运输管理、采购管理、库存管理、仓储管理、即时管理及第三方物流服务。

通过系统化学习国际物流管理知识、方法及模式，深入剖析物流系统的设计、运作、管理在企业中的实际应用、借鉴先进国家的经验与实践，开拓学员的思维创新、提升物流管理水平。  
本培训也将探讨各物流功能如何创造增值、提高效益、争取市场竞争优势。并深入分析第三方物流的效益与战略选择。

此单元的研讨会共为期 2 天。学生必须出席并完成整个研讨会，同时参与与配合研讨会的活动。在研讨会结束后，学生必须对讲师所给予的读物进行阅读，回答简短的问答题和准备一份课程作业或计划书。



科迈大学总部

## **Akamai University**

187-193 Kinoole Street, Hilo, Hawaii 96720 USA

Tel: (808) 934-8793 International, eFax: (509) 693-5470 International

Email: [information@akamaiuniversity.us](mailto:information@akamaiuniversity.us), Website: [www.akamaiuniversity.us](http://www.akamaiuniversity.us)

### **主要行政负责人**

Dr. Douglass Capogrossi, PhD, 大学校长 (Email: [dcapogrossi@akamaiuniversity.us](mailto:dcapogrossi@akamaiuniversity.us))

Dr. Anthony Maranto, PhD, 大学副校长 (Email: [amaranto@akamaiuniversity.us](mailto:amaranto@akamaiuniversity.us))

Dr. Harvey Menden, PhD, 商学院主任 (Email: [hmenden@akamaiuniversity.us](mailto:hmenden@akamaiuniversity.us))

Dr. Ben Lee, PhD, 大学驻亚太区执行长 (Email: [wblee@akamaiuniversity.us](mailto:wblee@akamaiuniversity.us))

Kenny Lee, 大学驻亚太区中文课程推广主任 (Email: [klee@akamaiuniversity.us](mailto:klee@akamaiuniversity.us))

Marjorie Hale-Fishman, BS, 行政管理部主任 (Email: [admission@akamaiuniversity.us](mailto:admission@akamaiuniversity.us))